

Août 2018

**NOTE D'INFORMATION A DESTINATION DES CLIENTS
DES ENSEIGNES DU GROUPE CASINO**

Nous tenons d'abord à rappeler que la sécurité des consommateurs est une priorité absolue pour les enseignes du groupe Casino. C'est pourquoi, le cas de la contamination à la listéria de légumes surgelés en provenance d'une usine de Hongrie a été traité avec la plus grande célérité.

En juillet dernier, cinq produits ont fait l'objet de ce rappel dans nos enseignes, rappel réalisé en lien avec les autorités sanitaires.

Il s'agit plus précisément de quatre produits de marques nationales (dont trois sont référencés localement) et d'un unique produit à marque propre, destiné à l'export et non commercialisé en France métropolitaine. Ce sont les industriels concernés qui nous ont prévenus directement des rappels à effectuer.

Cette traçabilité descendante, en cascade d'un maillon de la chaîne vers ses clients, est le principe réglementaire en vigueur en Europe.

Dans le cas présent, nous sommes allés plus loin. En effet, afin de nous assurer que les produits de nos marques n'étaient pas concernés, nous avons interrogé l'ensemble de nos fournisseurs de produits à marque propre non appertisés pouvant contenir des légumes surgelés, en leur demandant la traçabilité de leurs approvisionnements. Ces investigations ont permis de conclure à l'absence de lien avec l'alerte « Greenyard Hongrie » émise le 29 juin dernier par l'autorité hongroise chargée de la sécurité alimentaire.

Pour les cas mentionnés ci-dessus, les procédures de retrait-rappel ont été appliquées par les magasins, ce qui comprend bien entendu la destruction des produits.

De plus, compte tenu de la gravité potentielle pour la santé de l'agent contaminant, les magasins concernés ont été appelés individuellement par les équipes d'exploitation centrales des enseignes concernées afin que chacun confirme la bonne application de la procédure. L'ensemble des consommateurs ont quant à eux été informés par les affichettes dans les magasins concernés, par email pour les clients des sites e-commerce ainsi que par les sites web des enseignes.

La direction qualité